**项目计划书(未注册公司)**

**适用于高教主赛道-本科生创意组、高教主赛道-研究生创意组、职教赛道-创意组。**

**1 项目概述：6页**

1.1 项目基本信息表

1.2 项目背景

1.3 项目目标

1.4 项目内容或核心技术

1.5 目标客户

1.6 商业模式

1.7 团队介绍

1.8 项目前景

1.9 教育示范

1.10 社会价值

**2 市场分析：6页**

2.1 市场环境分析

2.2 市场潜力分析

2.3 竞争对手分析

2.4 痛点与契机

**3 产品/服务/产品与服务：25页**

注重原创性、独特性，节标题自拟

**4 公司组建：4页**

4.1 发展战略制定

4.2 品牌LOGO设计

4.3 股权设计

4.4 组织设计

组织结构设计、公司人力资源配置(团队介绍)

**5 商业模式：5页**

5.1 商业模式设计

5.2 商业模式画布

5.3 盈利能力分析

**6 营销策划：8页**

6.1 营销目标(品牌、销售、客户)

6.2 营销路径(接触、交互、交易、维系)

6.3 营销活动(工具、手段、策略、方法、场景)

6.4 客户维系

**7 财务分析：4页**

7.1 财务预测假设与说明

7.2 预测财务报表

7.3 财务能力分析

**8 风险分析：3页**

8.1 风险影响因素识别

8.2 风险规避措施

**9 项目可行性：3页**

9.1 技术可行性

9.2 经济可行性

9.3 管理可行性

**10 优势与前景：2页**

10.1 项目优势

10.2 项目创新

10.3 项目前景

**附件**

**项目计划书(已注册公司)**

**适用于高教主赛道-本科生初创组、高教主赛道-本科生成长组、高教主赛道-研究生初创组、高教主赛道-研究生成长组、职教赛道-创业组。**

**1 项目概述：6页**

1.1 项目基本信息表

1.2 项目经营业绩

1.3 项目内容或核心技术

1.4 典型客户

1.5 商业模式

1.6 团队介绍

1.7 项目前景

1.8 教育示范

1.9 社会价值

**2 公司基本情况：6页**

2.1 公司名称与品牌

2.2 公司股权结构

2.3 公司组织架构

2.4 公司经营业绩与分析

2.5 公司文化

**3 市场分析：6页**

2.1 市场环境分析

2.2 市场潜力分析

2.3 竞争对手分析

2.4 痛点与契机

**4 发展战略：4页**

4.1 战略目标

4.2 战略组合与选择

4.3 保障措施

**5 产品/服务/产品与服务：20页**

注重原创性、独特性，节标题自拟

**6 商业模式：5页**

6.1 商业模式设计

6.2 商业模式画布

6.3 盈利能力分析

**7 营销跃升：6页**

7.1 营销目标(品牌、销售、客户)

7.2 营销路径(接触、交互、交易、维系)

7.3 营销活动(工具、手段、策略、方法、场景)

7.4 客户维系

**8 财务分析：5页**

8.1 已发生财务报表

8.2 预测财务报表

8.3 财务能力分析

**9 风险分析：3页**

9.1 风险影响因素识别

9.2 风险规避措施

**10 优势与前景：2页**

10.1 项目优势

10.2 市场占有率

10.3 项目前景

**附件**

**项目计划书(红旅公益组项目)**

**1 项目概述：6页**

1.1 项目基本信息表

1.2 项目业绩：开展的公益活动及其成效统计数据

1.3 项目内容或核心技术

1.4 服务对象

1.5 服务模式

1.6 团队介绍

1.7 项目前景

1.8 社会公益

1.9 可持续发展

**2 项目或社会组织基本情况：5页**

2.1 项目或社会组织简介

2.2 项目或社会组织架构

2.3 项目或社会组织团队

2.4 项目或社会组织管理

**3 服务业绩与分析：6页**

2.1 需求分析

2.2 服务业绩统计

2.3 同行对比分析

2.4 占有率分析或竞争力分析

**4 产品或服务或产品与服务：25页**

注重原创性、独特性，节标题自拟

**5 服务模式：6页**

6.1 服务模式设计

6.2 服务模式分析

6.3 可持续性分析

**6 公益服务推广：8页**

7.1 推广目标(品牌、销售、受众)

7.2 推广路径(接触、交互、交换、维系)

7.3 推广活动(工具、手段、策略、方法、场景)

7.4 公众维系

**7 财务分析：4页**

8.1 已发生的财务报表

8.2 未来的预测财务报表

8.3 可持续性能力分析

**8 风险分析：3页**

8.1 风险影响因素识别

8.2 风险规避措施

**9 优势与前景：2页**

10.1 项目优势

10.2 社会效益分析

10.3 项目前景

**附件**

**项目计划书(红旅创意组、创业组项目)**

**1 项目概述：6页**

1.1 项目基本信息表

1.2 项目经营业绩：红旅活动、项目进展、公司经营业绩等

1.3 项目内容或核心技术

1.4 典型客户

1.5 商业模式

1.6 团队介绍

1.7 项目前景

1.8 教育示范

1.9 社会价值

**2 公司介绍(创业组)或公司组建(创意组)：5页**

2.1 公司名称与品牌

2.2 公司股权结构

2.3 公司组织架构

2.4 公司经营业绩与分析或项目经营业绩与分析

2.5 公司文化或项目积累

**3 市场分析：6页**

2.1 市场环境分析

2.2 市场潜力分析

2.3 竞争对手分析

2.4 痛点与契机

**4 发展战略：4页**

4.1 战略目标

4.2 战略组合与选择

4.3 保障措施

**5 产品或服务或产品与服务：20页**

注重原创性、独特性，节标题自拟

**6 商业模式：6页**

6.1 商业模式设计

6.2 商业模式画布

6.3 盈利能力分析

**7 营销跃升：8页**

7.1 营销目标(品牌、销售、客户)

7.2 营销路径(接触、交互、交易、维系)

7.3 营销活动(工具、手段、策略、方法、场景)

7.4 客户维系

**8 财务分析：5页**

8.1 已发生的财务报表

8.2 未来的预测财务报表

8.3 财务能力分析

**9 风险分析：3页**

9.1 风险影响因素识别

9.2 风险规避措施

**10 优势与前景：2页**

10.1 项目优势

10.2 市场占有率与受众分析

10.3 可持续性分析

10.4 项目前景

**附件**