安徽建筑大学创新工程与创业管理（原“创新创业管理”微专业）微专业培养方案

1. 培养目标

创新工程与创业管理（原“创新创业管理”）微专业是基于数智化时代背景，在国家“大众创业、万众创新”的战略引领下，顺应社会对创新型、复合型管理人才的需求而设立的。该微专业聚焦于创新创业领域的核心知识与技能，通过系统的指导和学习，学生掌握创新创业项目从策划到实施的全流程管理方法，熟悉数智化技术在创新创业中的应用，以达到培养学生的创新思维、创业精神以及数智化管理能力的目的。

**目标1.掌握创新创业知识：**掌握创新创业的基本理论与实践方法，理解创业机会识别、商业模式设计、资源整合与风险管理等关键环节，具备开展创新创业活动所需的系统性知识结构。

**目标2.提升创新创业能力：**通过项目式学习、企业实地走访和真实创业场景模拟，强化学生的团队协作、市场分析、产品设计与运营管理能力，能够在复杂环境中提出创新解决方案并有效执行。

**目标3.锻炼思辨能力：**培养批判性思维与战略判断力，使学生在实际的创业环境中，能够通过多维度信息独立分析问题、进行系统思考、辨识价值逻辑、评估决策后果。从而提升学生对社会趋势、技术变革与商业伦理的敏感度，实现从被动应对到主动引领的转变。

**目标4.信息处理和市场分析能力：**具备运用大数据、人工智能等数智化工具进行信息采集、处理与可视化分析的能力，掌握市场调研、用户画像构建及需求预测的方法，精准把握市场动态与行业趋势，为创新创业决策提供有力支持。

**目标5.团队协作和国际化视野：**具备人际沟通能力和团队协作意识，能够在团队活动中发挥个人作用，并能与其他成员合作，具有国际视野，在跨文化背景下具备一定的沟通交流能力**，**能够在全球化竞争中识别机遇、整合资源并推动创新项目落地。

二、培养要求

通过本微专业的学习，学生应在知识、能力和素养三个方面达到以下要求：

**1.知识要求**

**（1）创新思维应用知识**：掌握设计思维、TRIZ理论、头脑风暴、六顶思考帽等经典方法论，在动态任务中完成从创意生成到可行性验证的完整链条训练。

**（2）创业资源管理知识**：创业过程中关键资源的识别、获取与优化配置，理解初创企业如何整合资源，以实现高效运作与成长。

**2.能力要求**

**（1）创业能力**：掌握项目开发与产品设计、商业模式构建与优化、创业计划制定与团队组织等相关实践操作。

**（2）数据分析能力**：能够运用数据分析工具进行数据获取与深度分析，并支持创业预测与决策。

**（3）团队协作与沟通能力**：能够在多学科团队中有效沟通与协作，具备倾听、表达与协商能力，善于化解冲突，推动团队目标达成。

三、学分与证书

学分：18个。

学制：2年。

结业条件与证书：

微专业结业需满足条件1且满足条件2、3、4、5之一：

1.修满18个学分。

2.在学校认定的一类竞赛中获得国家级奖项。最高等次奖排名前5，第二等次奖排名前4，第三等次奖排名前3。

3.在学校认定的二类竞赛中获得国家级奖项。最高等次奖排名前3，第二等次奖排名前2，第三等次奖排名前1。

4.以项目负责人身份，在学校认定的一类、二类竞赛中获得省级最高等级奖。

5.主持一项国家级大创项目，且验收合格或优秀。

满足结业条件的颁发安徽建筑大学微专业证书。

四、教学基本结构与学分分配

**1.**学分要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程性质 | 课程类别 | 学分 |
| 必修 | 理论环节 | 5 |
| 实践环节 | 13 |

**2.**教学计划表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 开课学期 | 学分 | 学时 | | | 考核方式 |
| 理  论 | 实  验 | 实  践 |
|  | 跨学科专业知识拓展 | 1 | 2 | 8/0/8 | | | 考查 |
|  | 创新思维应用 | 1 | 1 | 16/0/16 | | | 考查 |
|  | 创业资源管理 | 2 | 2 | 16/0/16 | | | 考查 |
|  | 创业能力提升 | 3 | 5 | 16/0/64 | | | 考查 |
|  | 创新创业实践 | 4 | 8 | 16/0/112 | | | 考查 |