

安徽省社会科学界联合会

关于举办安徽省第四届“人文社科之光” 社科普及短视频大赛的通知

各市、高校社科联：

根据全国各省区市社科联主办，江苏省社科联承办的全国“人文社科之光”社科普及短视频大赛要求，我省同步举办安徽省第四届“人文社科之光”社科普及短视频大赛，并面向全省开展社科普及短视频征集与评选活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

爱社科·AI普及

二、参与对象

热爱社会科学普及事业和乐于参与普及推广社会科学知识的社科普及工作者、社科普及爱好者、社会团体人员、在校学生等均可通过活动官方报名渠道参加。

三、奖项设置

本次省内比赛设一、二、三等奖和优秀作品奖、优秀组织奖若干。

四、作品要求

（一）主题内容

报名作品须紧扣活动主题，充分运用AI生成技术制作短视频，普及宣传人文社会科学相关内容。可从以下选题中任选其一：

1.地名里的红色故事。深入挖掘隐藏在各地大小地名背后的红色经典故事，运用鲜活生动、群众喜闻乐见的形式和语言，发挥AI在创意设计、素材生成、视频创作、效果呈现等方面的技术优势，以社科普及方式，庆祝中国共产党成立105周年，生动宣传阐释伟大建党精神。

2.文字中的中国故事。以“一字一史、一字一精神”的方式，选择一个字或一个词，深入挖掘蕴含其中的中华文化基因与精神密码，发挥AI在动态演化、场景复原、跨时空对话叙事等方面的普及优势，生动宣传阐释中国文字作为中华文明载体所承载的文化精髓与当代价值，展现其在新时代的创造性转化与创新性发展，彰显文化自信与文明传承风采。

3.讲好社科名家故事。聚焦新中国成立后取得重大学术成就、拥有重要学术地位的老一辈社科名家大师，遴选一名代表性人物，从生平简介、研究专长、学术成就、代表性成果和社会影响等方面入手，充分运用AI技术、网言网语进行画像、叙事，生动展现社科学人既立体可感，又通俗亲切的丰满形象。

（二）格式与素材要求

1.报名作品须保证内容积极健康，传播正能量，遵守中华人民共和国相关法律法规，符合《网络短视频内容审核标准细则》等相关要求。

2.视频体裁须全部或部分采用AI技术创作，格式为MP4、MOV等主流媒体格式。具备完整图像、声音和字幕，原则上时长不少于3分钟、不超过5分钟，分辨率不低于1920×1080像素。

3.视频作品片头、正片、片尾层次分明，署名信息完整。画面清晰、干净，不带角标、台标、水印或标识，不插入任何商业性广告。

4.作品创作中不使用国家领导人的视频或画面素材，涉及地图素材的须规范、完整使用。

（三）版权要求

1.报名作品须为2025年7月以来创作的短视频，版权明晰无争议，包括但不限于画面、音乐、字体版权及肖像授权等。由作品所引起的版权、名誉权、隐私权等纠纷，一切法律责任均由投稿者本人承担，主办方有权取消参赛资格。

2.任何个人或组织未经主办方许可，不得以组委会名义进行任何商业性活动。优秀作品视为许可主办方以公益宣传为目的使用，主办方有权对入围作品在公共媒体进行开展映、结集宣传等，作者保留作品的署名权和自行使用权。

五、参赛方式

参与作品统一在哔哩哔哩平台发布，添加活动话题#人文社科之光#。视频发布后，须通过活动官方网站或官方微信公众号提报相关参赛信息。

（一）网站报名

参与者通过访问“人文江苏”网（<https://rwjs.jschina.com.cn>）的第四届“人文社科之光”社科普及短视频大赛宣传栏，点击“我要报名”，勾选活动承诺书，并填写电子报名表，出现确认界面后，即视为报名成功。

（二）微信报名

参与者通过关注“江苏社科联”微信公众号，进入“人文社

科之光”社科普及短视频大赛宣传栏，点击“我要报名”，勾选活动承诺书，并填写电子报名表，出现确认界面后，即视为报名成功。

六、相关要求

1.各市、高校社科联需根据大赛通知要求，加强对参赛作品的意识形态、内容、格式等进行审核把关。

2.各市、高校社科联组织参赛者报名参赛，经初评后至多推荐3部作品至省社科联参加全省比赛；同一主创人或制作单位作品，限推荐1部。

3.各市、高校社科联须对参赛作品情况进行汇总，并请于7月26日前将汇总表（附件1，盖章并EXCEL格式，序号前3名为推荐省内比赛作品）发至ahskpj@163.com。省社科联将按照全国大赛的要求，通过专家评选，推荐排名靠前的优秀作品至全国“人文社科之光”社科普及短视频大赛参评。

联系人：张会生 宣国庆

联系电话：63443031 63428737

附件：1.安徽省第四届“人文社科之光”社科普及短视频大赛作品汇总推荐表

2.《关于举办第四届“人文社科之光”社科普及短视频大赛的通知》

安徽省社会科学界联合会
2026年6月8日

附件1

安徽省第四届“人文社科之光”社科普及短视频大赛作品汇总推荐表

单位：（盖章）

联系人：

联系电话：

年 月 日

序号	作品名称	作品主题	发表网址链接	申报者	申报单位	联系电话