

安徽建筑大学2025年绩效自评项目清单

序号	单位名称	项目名称
1	安徽建筑大学	教育综合改革管理专项经费
2	安徽建筑大学	支持地方高校改革发展资金
3	安徽建筑大学	学生资助补助经费
4	安徽建筑大学	家庭经济困难学生资助
5	安徽建筑大学	高校发展专项经费
6	安徽建筑大学	本科高校基础保障性项目经费--采购类支出
7	安徽建筑大学	本科高校基础保障性项目经费
8	安徽建筑大学	安徽建筑大学“双一流”创新提升工程项目
9	安徽建筑大学	安徽建筑大学高频双台阵地震模拟试验平台项目
10	安徽建筑大学	高校发展专项经费
11	安徽建筑大学	地质矿产资源与环境调查事业服务
12	安徽建筑大学	文化强省资金--“江淮文化名家”培训工程

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			教育综合改革管理专项经费						
主管部门			205-安徽省教育厅			实施单位	205023-安徽建筑大学		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	487.31	487.31	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	487.31	487.31	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	保质保量及时完成全省高考数学阅卷工作，考生总人数约47.1万人，阅卷题目总数超565万道。					作为安徽省高考数学科目网评基地，严格遵照阅卷相关标准和要求，保质保量按时完成全省高考数学阅卷工作，顺利完成约47.1万名考生、超565万道题目的阅卷任务，实现二十年无差错记录。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	批改试题数量		≥560万道	560万道	10	10	
			考生总人数		≥47万人	47万人	10	10	
		质量指标	质量达标率		=100%	100%	10	10	
			时效指标	项目完成及时性		=100%	100%	5	5
		资金发放及时率		=100%	100%	10	10		
		成本指标	阅卷劳务费支出比率		≤65%	61.63%	5	5	
		社会效益	促进社会公平		较高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响	对社会可持续性的正向影响力		较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	考生和家长满意度		≥95%	95%	10	10	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		支持地方高校改革发展资金						
主管部门		205-安徽省教育厅			实施单位	205023-安徽建筑大学		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	8127.00	8927.00	8927.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	8127.00	8927.00	8927.00	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.通过本项目实施，保障1500余名学校教师干部队伍稳定，加强人才队伍建设，2025年预计引进高层次人才超30名，进一步保障学校教育事业可持续发展。 2.本项目用于学校南北校区校园安全保卫、学生公寓和教学科研实验等公共场所物业管理服务支出，有利于校园环境建设，进一步提升学校后勤保障服务水平和能力。				1.赋能队伍建设，筑牢人才规范管理新基石。通过系列保障措施，稳定学校教师干部队伍1500余名，为各类人才提供广阔发展空间，有效激发人才活力，助推人才队伍建设提质增效。2.坚持引育并举，打造高端人才蓄能新引擎。2025年新增国家级人才5人，省部级领军人才3人，省部级拔尖人才17人，引进高层次人才32人，优秀博士后23人，有效充实学校人才储备，为教育事业可持续发展注入强劲动力。3.提升校园品质，打造宜居环境。开展为期45天校园环境整治行动，全面清理校园卫生死角；完成两校区学生公寓周边环境改造；开展“爱心服务日”等特色活动8次，服务学生超5000人次，推动学校后勤保障服务水平与综合能力实现稳步提升。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专任教师数	≥1000人	1028人	5	5	
			支持省级科技创新团队	≥10个	11个	5	5	
		质量指标	稳定教师队伍建设	较高	达成预期指标	10	10	
			具有博士学位教师占专任教师比例	≥50%	50.08%	5	5	
		时效指标	资金执行率	=100%	100%	5	5	
			项目完成时间	≤2025年12月底	达成预期指标	5	5	
			年初预算下达时间	≤2025年2月	达成预期指标	5	5	
		成本指标	引进高层次人才人均成本	≤50万元	50万元	5	5	
			物业管理服务支出成本	≤1600万元	1450万元	5	5	
	效益指标	经济效益	科技成果转化金额	≥50万元	94.49万元	5	3	科技成果转化指标完成值产生偏差的主要原因：学校落实国家及安徽省相关政策，激发科研人员积极性，精准对接企业需求，依托产学研平台推动科技成果高效转化，故转化金额超预期。改进措施：一是优化指标设定，科学测算，增强绩效指标导向性。二是强化数据跟踪，及时调整指标值，确保后续指标与实际匹配。
		社会效益	毕业生留省率	≥48%	71.43%	5	3	毕业生留省比率完成值高于预期的主要原因：一是深化校企战略合作，拓宽优质岗位供给；二是积极引进省内企业开展专场招聘会，搭建精准就业对接平台。改进措施：一是强化调研论证，科学设置指标值，确保指标既贴合实际，又具备一定挑战性。二是定期评估指标完成情况，结合政策或工作成效，适时调整，确保指标与工作实际同步。
			科研水平提升程度	明显	达成预期指标	5	5	
			对行业发展的推动作用	明显	达成预期指标	3	3	
		生态效益	对学校周边环境的影响	较高	达成预期指标	2	2	
		可持续影响	对综合实力提升的影响	较高	达成预期指标	5	5	
			项目持续发挥作用的期限	≥2年	2年	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	学校和老师满意度	≥90%	92%	10	10	
总分						100	96.00	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		学生资助补助经费						
主管部门		205-安徽省教育厅			实施单位	205023-安徽建筑大学		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	2134.70	2619.50	2619.50	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	2134.70	2619.50	2619.50	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目实施，激励在校学生学习、努力进取，进一步提高学生思想道德素质和专业技能水平；满足家庭经济困难学生基本学习生活需要；激励引导高校学生入伍，为退役士兵接受高等教育提供更多机会，提升就业竞争力；学校各项国家资助政策按规定及时落实，全力保障家庭经济困难学生应助尽助，学生资助覆盖面逐年提升。博士生资助人数超15人、研究生资助人数超2000人、本科生资助人数3000人以上，学生与家长满意度不断提升，达到90%以上。				1.严格落实国家及学校各项资助政策，做到应助尽助，2025年资助各类学生7000人次以上。2.积极激励引导高校学生应征入伍，为退役士兵接受高等教育提供更多机会，提升就业竞争力。3.及时足额发放各类奖助学金，保障家庭经济困难学生在校的基本学习生活需求，学生满意度超过95%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资助研究生人数	≥2000人	2907人	5	5	
			资助博士生人数	≥15人	46人	5	5	
		质量指标	人才培养水平	不断提高	达成预期指标	4	4	
			学生就业率	≥90%	93.17%	5	5	
			学生资助政策落实率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	经费拨付时间	及时	达成预期指标	2	2	
			项目完成时间	≤2025年12月前	达成预期指标	2	2	
			研究生助学金发放频次	按月发放	达成预期指标	2	2	
		成本指标	硕士研究生国家奖学金奖励标准	=20000元/生/年	20000元/生/年	5	5	
			硕士研究生国家助学金资助标准	=6000元/生/年	6000元/生/年	5	5	
			博士生国家助学金资助标准	=13000元/生/年	13000元/生/年	5	5	
			本科生国家助学金平均资助标准	≥3600元/生/年	3700元/生/年	5	5	
	效益指标	经济效益	减轻困难学生生活成本	≥3000元/年	3700元/年	10	10	
		社会效益	毕业生留省率	≥48%	71.43%	3	2	毕业生留省比率完成值高于预期的主要原因：一是深化校企战略合作，拓宽优质岗位供给；二是积极引进省内企业开展专场招聘会，搭建精准就业对接平台。改进措施：一是强化调研论证，科学设置指标值，确保指标既贴合实际，又具备一定挑战性。二是定期评估指标完成情况，结合政策或工作成效，适时调整，确保指标与工作实际同步。
			缓解困难学生就学压力	显著	达成预期指标	5	5	
			对行业发展的推动	较高	达成预期指标	2	2	
		可持续影响	对学生全面发展的影响	较高	达成预期指标	5	5	
			项目持续发挥作用的期限	≥2年	3年	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	学生及家长满意度	≥90%	96.24%	10	10	
总分						100	99.00	

项目支出绩效自评表 (2025年度)									
项目名称		家庭经济困难学生资助							
主管部门		205-安徽省教育厅			实施单位	205023-安徽建筑大学			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	1421.50	2421.70	2421.70	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	1421.50	2421.70	2421.70	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过学校资助育人体系, 让学生真切感受到学校围绕学生、关照学生、服务学生的资助服务理念, 激励和调动学习及创新积极性, 促进形成激发创新热情和创新实践的培养机制与资助机制, 强化学生荣誉奖励体系的激励导向作用, 营造激发学生积极学习、潜心研究、追求卓越的良好氛围。资助学生人数超过3000人, 国家助学金资助标准由每生每年3300元提高到3700元, 学生考研率逐年提升, 学生及家长满意度达85%以上。				1.严格落实国家及学校各项资助政策, 做到应助尽助, 2025年资助本科生国家奖学金、国家励志奖学金人数635人, 资助本科生国家助学金人数3842人。2.积极激励引导高校学生应征入伍, 为退役士兵接受高等教育提供更多机会, 提升就业竞争力, 资助退役士兵219人。3.及时足额发放各类奖助学金, 保障家庭经济困难学生在校的基本学习生活需求, 本科生升学率达25.7%, 学生满意度超过95%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	国家助学金资助学生数		≥3000人	3842人	10	10	
			国家奖学金、励志奖学金资助学生数		≥500人	635人	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关法规和制度	达成预期指标	5	5	
			学生考研率		≥20%	25.7%	10	10	
		时效指标	学生资助经费发放时间		2025年12月前	达成预期指标	3	3	
		成本指标	本科生国家奖学金奖励标准		=10000元/生/年	10000元/生/年	4	4	
			本科生国家励志奖学金奖励标准		=6000元/生/年	6000元/生/年	4	4	
			在校退役士兵国家助学金资助标准		≥3600元/生/年	3700元/生/年	4	4	
	效益指标	经济效益	毕业生留皖率		≥48%	71.43%	9	6	毕业生留省比率完成值高于预期的主要原因: 一是深化校企战略合作, 拓宽优质岗位供给; 二是积极引进省内企业开展专场招聘会, 搭建精准就业对接平台。改进措施: 一是强化调研, 科学设置指标值, 确保指标既贴合实际, 又具备一定挑战性。二是定期评估指标完成情况, 结合政策或工作成效, 适时调整, 确保指标与工作实际同步。
		社会效益	学生就业率		≥90%	93.17%	15	15	
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	对促进家庭经济困难学生发展的影响程度		影响程度明显	达成预期指标	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度		≥85%	90%	10	10	
总分						100	97.00		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		高校发展专项经费						
主管部门		205-安徽省教育厅			实施单位	205023-安徽建筑大学		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0.00	3549.20	3549.20	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	0.00	3549.20	3549.20	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1:支持学校高峰学科建设和一流专业建设。 目标2:学校高层次人才引育取得进展,人才培养质量、科学研究水平不断提升。 目标3:学校经费筹措机制不断完善。 目标4:支持学校开展国际合作交流。 目标5:支持学校“三全育人”综合改革,提升学校思想政治能力。				1.坚持内涵建设,学科建设水平达到新高度。持续推进“学科特区”建设,总结“土木工程”学科特区建设经验,推动第二批建筑类学科特区建设。优化学位布局,新增智能科学与技术1个一级硕士学位授权点,材料与化工、法律、数字经济3个硕士专业学位授权点,其中智能科学与技术弥补了我校交叉学科学位点的空白。2.坚持人才强校,师资队伍建设焕发新活力。大力推进落实省委人才4.0版政策,努力拓宽引进渠道,引进高层次人才32人、柔性引进院士团队1个、海外人才1人。3.坚持立德树人,教育教学质量取得新突破。全面推进专业结构优化调整,获批省级传统专业改造提升项目8项、服务十大新兴产业特色专业2项、新建专业质量提升项目4项。4.坚持对外交流,开放办学格局开创新局面。积极推进教育交流,持续拓展与阿联酋、柬埔寨、俄罗斯、乌兹别克斯坦、美国等国家的教育合作。成功举办“前沿计算机理论与工程”和“代数组合国际研讨会”两场国际学术会议,与日本欧亚集团合作举办讲座15场。5.深化“三全育人”改革,持续巩固“三全育人”工作成果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持的高峰学科数量	≥2个	2个	15	15	
			受益学生数	≥20000人	22323人	5	5	
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	5	5	
			提升科研创新能力	不断提高	达成预期指标	10	10	
			毕业生去向落实率	≥85%	93.17%	5	5	
		时效指标	预算资金执行进度	≥95%	100%	5	5	
		成本指标	引育人才安家费平均支出	≤30万元	20万元	5	5	
	效益指标	经济效益	科技成果转化金额	≥80万元	94.49万元	8	8	
			科研经费到账金额	≥8000万元	10247.71万元	10	10	
		社会效益	对服务、支撑经济社会发展能力的影响程度	较高	达成预期指标	2	2	
			毕业生留省率	≥50%	71.43%	5	3	毕业生留省比率完成值高于预期的主要原因:一是深化校企战略合作,拓宽优质岗位供给;二是积极引进省内企业开展专场招聘会,搭建精准就业对接平台。改进措施:一是强化调研,科学设置指标值,确保指标既贴合实际,又具备一定挑战性。二是定期评估指标完成情况,结合政策或工作成效,适时调整,确保指标与工作实际同步。
			生态效益	对提升公众对生态保护的意识	较高	达成预期指标	2	2
		可持续影响	信息化建设对学校发挥效用年限	≥6年	6年	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥85%	90%	10	10	
总分						100	98.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		本科高校基础保障性项目经费-采购类支出						
主管部门		205-安徽省教育厅			实施单位	205023-安徽建筑大学		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	15286.00	1286.00	1113.70	10	86.60%	8.66
		其中: 本年财政拨款	80.00	80.00	80.00	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	15206.00	1206.00	1033.70	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1: 基础保障条件建设与维护。建成一批主要用于高峰学科建设和人才培养的现代化智慧教学、实习、实训场地和较高水平学科实验室、产学研基地等学科平台, 以及保障44个科研平台和2个实训基地的使用维护, 办学条件逐步提升。目标2: 重点加强我校土木工程学科在结构工程、市政工程、岩土工程、土木工程材料等优势领域的建设, 购置学科研究方向急需的高端仪器设备, 建设结构健康监测与灾变预警系统平台、建筑结构实验监测检测平台等科研平台, 为学科研究提供硬件基础, 为安徽省重点领域如装配式建筑、轨道交通及地下空间工程等创新研究与跨越发展提供科技支撑, 学校学科建设迈上新台阶。目标3: 信息网络及软件购置更新, 服务于一流专业建设的本科教学项目管理信息系统, 进一步提升学校智能化水平。目标4: 支撑国家级和省级一流专业建设的图书馆中文纸本图书以及中外文数据库的维护与更新, 生均图书大于80本。				1.支持12个二级学院实验室建设, 助力科研平台与实训基地提质发展, 受益学生22000余人, 学校办学条件持续改善。2.办学水平迈上新台阶。全面推进教育综合改革, 成功获批研究生推免资格并圆满完成首届90名推免生推荐工作; 与教育部高等研究院融合发展创新研究中心, 国家级平台建设取得零的突破。主动对接“三地一区”建设需求, 深化与长三角高校战略合作, 在区域高等教育一体化发展中打造了省际校校合作新范式, 综合办学实力与社会影响力同步提升。3.学科建设水平达到新高度。2025年新增国家级人才5人, 省部级领军人才3人, 省部级拔尖人才17人, 有效充实学校人才储备; 土木工程、城乡规划学科获批安徽省新一轮二类、三类高峰学科, 新增材料科学学科进入ESI全球排名前1%。4.提升校园智能化管理水平, 落实图书馆中文纸本图书及中外文数据库维护更新工作, 生均图书保有量稳定在80本以上, 为专业建设提供了坚实保障。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持的科研基地和实训中心数量	≥20个	21个	10	10	
			受益学生数	≥20000人	22323人	5	5	
			支持的一级学科硕士学位授权点	≥10个	13个	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	符合相关财经法规及制度规定	达成预期指标	3	3	
			项目建设验收通过率	≥95%	100%	5	5	
			学校基本办学条件	不断完善	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目资金下达及时率	=100%	100%	3	3	
			政府采购项目完成时间	≤2025年12月底	达成预期指标	3	3	
		成本指标	印刷服务费支出成本	≤60万元	67.30万元	3	2	印刷服务费支出成本产生偏差的主要原因: 未提前充分预判科教研项目打印需求增加。改进措施: 一是强化科教研项目打印需求统筹与预判; 二是树牢节约意识, 推进电子化办公。
			一流课程录制成本	≤60万元	53.41万元	3	3	
	效益指标	经济效益	科技成果转化	≥50万元	94.49万元	3	2	科技成果转化指标完成值产生偏差的主要原因: 学校落实国家及安徽省相关政策, 激发科研人员积极性, 精准对接企业需求, 依托产学研平台推动科技成果高效转化, 故转化金额超预期。改进措施: 一是优化指标设定, 科学测算, 增强绩效指标导向性。二是强化数据跟踪, 及时调整指标值, 确保后续指标与实际匹配。
		社会效益	对社会发展能力的影响	较高	达成预期指标	4	4	
			毕业生留省率	≥48%	71.43%	4	3	毕业生留省比率完成值高于预期的主要原因: 一是深化校企战略合作, 拓宽优质岗位供给; 二是积极引进省内企业开展专场招聘会, 搭建精准就业对接平台。改进措施: 一是强化调研, 科学设置指标值, 确保指标既贴合实际, 又具备一定挑战性。二是定期评估指标完成情况, 结合政策或工作成效, 适时调整, 确保指标与工作实际同步。
			毕业生就业率	≥90%	93.17%	4	4	
			对办学质量提升的影响	显著	达成预期指标	4	4	
		生态效益	对周边环境提升的影响	较高	达成预期指标	2	2	
			对综合实力提升的影响	较高	达成预期指标	4	4	
	可持续影响		购买设备的可使用年限	≥5年	5年	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	学生及家长满意度	≥90%	96%	10	10	
总分						100	95.66	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		本科高校基础保障性项目经费						
主管部门		205-安徽省教育厅			实施单位	205023-安徽建筑大学		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	22750.45	22750.45	22342.95	10	98.21%	9.82
		其中：本年财政拨款	5450.45	5450.45	5450.45	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	17300.00	17300.00	16892.50	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：支持12个二级学院教学建设，受益学生达到19000多人，毕业生就业率达到90%以上。目标2：新增硕士学位授权点1-2个，硕士学位授权一级学科达12个，培育新兴交叉学科1-2个，新兴学科方向2-3个。初步形成“以工为主，理管经相融、艺文法相辅”的学科布局。目标3：师资队伍质量得到明显提升，师资队伍结构优化，拥有博士学位的专任教师比例达到45%以上，形成一批学科方向带头人，培养一批学术骨干，形成较为坚实的学术梯队。聘任多名国内外著名学者专家为兼职教授和易海讲座教授，并参与课程建设和讲课，进一步提高教学水平。目标4：集聚教育资源，为地方建设培养专业技术人才。培养高质量的研究生500名，就业率达到90%以上，服务经济社会发展能力进一步增强。				1.支持12个二级学院专业建设，受益学生22000余人，毕业生去向落实率93.17%，本科生升学率达25%以上。2.教育教学质量取得新突破。成功获批研究生推免资格并圆满完成首届90名推免生推荐工作；录取博士33人，实现“本-硕-博”贯通培养突破。获批省级教学成果奖16项，其中本科教育教学成果奖特等奖1项，一等奖3项，二等奖7项；继续教育教学成果二等奖1项；研究生教学成果奖特等奖1项，二等奖3项。3.学科建设水平达到新高度。2025年新增国家级人才5人，省部级领军人才3人，省部级拔尖人才17人，有效充实学校人才储备；土木工程、城乡规划学学科获批安徽省新一轮二类、三类高峰学科，新增材料科学学科进入ESI全球排名前1%。4.科学研究和社会服务释放新动能。2025年共获批国家自然科学基金项目24项，其中国家自然科学基金立项21项，含国家自然科学基金优秀项目（海外）1项，国家社科基金项目3项；获国家重点研发课题1项；获批教育部人文社科项目3项；“安徽城乡融合创新发展研究院”成功获批安徽省重点培育智库，成立“教育部高等研究院融合发展创新研究中心”。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持的科研基地和实训中心数量	≥40个	44个	10	10	
			支持学生数	≥20000人	22323人	5	5	
			专业教师数	≥1000人	1028人	5	5	
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	3	3	
			考研率	≥20%	25.7%	3	3	
			引进人才资质符合率	=100%	100%	4	4	
		时效指标	项目执行率	≥90%	97.61%	5	5	
			预算下达时间	2025年3月	达成预期指标	5	5	
			项目完成时间	≤2025年12月底	达成预期指标	5	5	
		成本指标	举办会议人均费用标准	≤450元	450元	5	5	
	效益指标	经济效益	科技成果转化金额	≥50万元	94.49万元	4	3	科技成果转化指标完成值产生偏差的主要原因：学校落实国家及安徽省相关政策，激发科研人员积极性，精准对接企业需求，依托产学研平台推动科技成果高效转化，故转化金额超预期。改进措施：一是优化指标设定，科学测算，增强绩效指标导向性。二是强化数据跟踪，及时调整指标值，确保后续指标与实际匹配。
			促进地方经济增长	明显	达成预期指标	4	4	
		社会效益	毕业生留省率	≥48%	71.43%	4	3	毕业生留省比率完成值高于预期的主要原因：一是深化校企战略合作，拓宽优质岗位供给；二是积极引进省内企业开展专场招聘会，搭建精准就业对接平台。改进措施：一是强化调研，科学设置指标值，确保指标既贴合实际，又具备一定挑战性。二是定期评估指标完成情况，结合政策或工作成效，适时调整，确保指标与工作实际同步。
			对经济社会发展的影响	较高	达成预期指标	2	2	
			毕业生就业率	≥90%	93.17%	4	4	
			人才培养水平提升程度	明显	达成预期指标	2	2	
		生态效益	民众对环保意识的提升	较高	达成预期指标	2	2	
		可持续影响	对综合实力提升的影响	较高	达成预期指标	4	4	
			项目持续发挥作用的期限	≥2年	2年	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度	学生及教师满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	97.82	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		安徽建筑大学“双一流”创新提升工程项目						
主管部门		205-安徽省教育厅			实施单位	205023-安徽建筑大学		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	7750.00	10250.00	10250.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
		专项债券资金	7750.00	10250.00	10250.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：以获批博士学位授权单位为契机，进一步满足学校新时期创新发展需求。 目标2：认真推进学校一流学科专业与高水平大学建设的战略。 目标3：满足十四五期间学校办学规模扩大的教学、生活需要。 目标4：土木楼改扩建、21#和22#学生公寓等项目完成前期工作。 南园餐厅（科技孵化中心）基本完工，预计整体完成建筑面积超50000平方米。 目标5：新				1.新南园餐厅（科技孵化中心）项目已基本完工，完成建筑面积约50978平方米，累计完成专项债实物工作量14795.31万元，有效拓展了学校整体办学空间，切实提升学生生活服务需求。2.土木楼改扩建项目正在建设中，建筑面积约4000平方米，现处基础建设阶段，累计完成专项债实物工作量522.98万元。3.21、22#学生公寓正有序推进前期报建手续办理工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新南园餐厅（科技孵化中心）总体完成建筑面积	≥48000平方米	50978平方米	10	10	
			基建工程项目数量	≥1项	2项	8	8	
		质量指标	工程质量监督覆盖率	=100%	100%	10	10	
			建设成果验收通过率	≥95%	100%	5	5	
		时效指标	前期工作完成率	≥90%	100%	2	2	
			项目资金执行率	≥95%	100%	2	2	
			项目按计划开工率	>95%	96%	4	4	
		成本指标	新南园餐厅（科技孵化中心）施工总承包成本	≤16200万元	13311.53万元	3	3	
			新南园餐厅（科技孵化中心）智能化工程成本	≤1150万元	441.63万元	3	3	
			南校区教学楼（国土空间大数据中心）施工总承包成本	≤7087万元	6112.73万元	3	3	
	效益指标	经济效益	本息覆盖倍数	≥1.3倍	1.52倍	5	5	
			项目实施后的盈利能力	盈利	达成预期指标	5	4	偏差原因：项目尚处于建设阶段，暂未形成可核算收益。改进措施：加快项目实施进度，确保项目按期竣工，尽早投入运营。
		社会效益	推动学校对标区域产业发展、部署战略性新兴产业相关学科专业进程	不断提升	达成预期指标	2	2	
			项目设施有效利用率	≥95%	100%	5	5	
		生态效益	项目建设过程中，建设垃圾及污水处理情况	及时妥当	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	项目持续发挥作用的期限	≥10年	10年	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度	在校师生对项目的满意度	≥90%	93%	10	10	
总分						100	99.00	

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			安徽建筑大学高频双台阵地震模拟试验平台项目						
主管部门			205-安徽省教育厅			实施单位	205023-安徽建筑大学		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	3400.00	8647.69	8647.69	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0.00	5247.69	5247.69	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	3400.00	3400.00	3400.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1: 学科建设水平不断提高, 学校科研团队建设及科学研究水平持续提升。支持科研团队2个以上, 项目验收通过率达到90%以上。目标2: 大力加强博士后人才引进和研究生培养力度, 研究生培养人数超40人, 毕业留皖工作率40%以上。目标3: 深入推进与企事业单位间科研合作, 项目合作金额100万元以上。					1.学科建设水平不断提高, 学校科研团队建设及科学研究水平持续提升。支持科研团队6个, 项目验收通过率达到100%。2.大力加强博士后人才引进和研究生培养力度, 研究生培养人数173人, 毕业留皖工作率55%。3.深入推进与企事业单位间科研合作, 项目合作金额1296.6万元。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持科研团队		≥2个	6个	5	5	
			省部级以上教科研项目立项数量		≥2项	28项	5	5	
			研究生培养人数		≥40名	173名	5	5	
			博士后进站人数		≥2名	11名	5	5	
		质量指标	购置设备验收合格率		≥98%	100%	5	5	
			科研成果完成率		≥90%	100%	5	5	
			获得教学科研奖项		≥1项	12项	5	5	
		时效指标	项目完成时间		2026年12月底	达成预期指标	5	5	
			预算执行进度		≥65%	80%	5	5	
		成本指标	设备支出总成本		=10800万元	15593万元	5	5	
	效益指标	经济效益	企事业单位合作经费		≥100万元	1296.6万元	4	4	
		社会效益	对提高科研能力的影响程度		不断提高	达成预期指标	4	4	
			硕士研究生毕业留皖率		≥40%	55%	4	4	
			购置设备利用率		≥90%	100%	4	4	
		生态效益	对改善学校科研环境的影响		较高	达成预期指标	4	4	
		可持续影响	项目持续发挥作用的年限		≥8年	8年	4	4	
			对促进人才培养、科研创新等综合实力提升的影响程度		比较明显	达成预期指标	3	3	
			设备使用寿命		≥8年	8年	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度	学生及教师满意度		≥90%	100%	10	10	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			高校发展专项经费						
主管部门			205-安徽省教育厅			实施单位	205023-安徽建筑大学		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0.00	662.30	662.30	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	0.00	662.30	662.30	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1: 高峰学科建设稳步推进, 学科建设水平不断提高, 学校教育教学质量、人才培养质量及科学研究水平持续提升。目标2: 推进学校特色学科专业建设, 不断加强高层次人才引育, 内涵建设进一步加强, 学校服务高质量发展能力进一步提升。目标3: 学校党的建设、思政能力水平不断提高, “三全育人”改革深入推进。目标4: 国际合作交流持续推进, 大学生体育艺术工作进一步增强。					1.坚持内涵建设, 学科建设水平达到新高度。持续推进“学科特区”建设, 总结“土木工程”学科特区建设经验, 推动第二批建筑类学科特区建设。优化学位布局, 新增智能科学与技术1个一级硕士学位授权点, 材料与化工、法律、数字经济3个硕士专业学位授权点, 其中智能科学与技术弥补了我校交叉学科学位点的空白。2.坚持人才强校, 师资队伍建设和焕发新活力。大力推进落实省委人才4.0版政策, 努力拓宽引进渠道, 引进高层次人才32人、柔性引进院士团队1个、海外人才1人。3.坚持立德树人, 教育教学质量取得新突破。全面推进专业结构优化调整, 获批省级传统专业改造提升项目8项、服务十大新兴产业特色产业2项、新建专业质量提升项目4项。4.坚持对外交流, 开放办学格局开创新局面。积极推进教育交流, 持续拓展与阿联酋、柬埔寨、俄罗斯、乌兹别克斯坦、美国等国家的教育合作。成功举办“前沿计算机理论与工程”和“代数组合国际研讨会”两场国际学术会议, 与日本欧亚集团合作举办讲座15场。5.深化“三全育人”改革, 持续巩固“三全育人”工作成果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持高峰学科数量		≥2个	2个	10	10	
			受益学生人数		≥20000人	22323人	5	5	
		质量指标	毕业生毕业去向落实率		≥85%	93.17%	5	5	
			招收外国留学生人数		≥20人	34人	10	10	
			人才培养质量		不断提高	达成预期指标	5	5	
		时效指标	预算执行进度		≥95%	100%	5	5	
		成本指标	生均拨款水平		≥12000元	14257元	5	5	
			引育人才安家费		≥20万元	20万元	5	5	
	效益指标	经济效益	获得捐赠资金		≥80万元	70.44万元	10	8	获得捐赠资金指标完成值产生偏差的主要原因: 捐赠渠道单一, 主要依赖校友捐赠, 未充分拓展校企合作定向捐赠、社会公益组织专项捐赠等多元渠道, 导致该指标未达预期。改进措施: 拓宽捐赠渠道, 聚焦优势学科推进校企合作捐赠, 对接公益平台争取定向捐赠, 切实提升学校捐赠资金规模。
			产学研合作到账经费		≥6000万元	8035.16万元	10	10	
		社会效益	毕业生留省比率		≥50%	71.43%	5	3	毕业生留省比率完成值高于预期的主要原因: 一是深化校企战略合作, 拓宽优质岗位供给; 二是积极引进省内企业开展专场招聘会, 搭建精准就业对接平台。改进措施: 一是强化调研, 科学设置指标值, 确保指标既贴合实际, 又具备一定挑战性。二是定期评估指标完成情况, 结合政策或工作成效, 适时调整, 确保指标与工作实际同步。
			可持续影响		对提升科研服务能力的影响程度		较高	达成预期指标	5
	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度		≥85%	90%	10	10	
总分							100	96.00	

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称		地质矿产资源与环境调查事业服务项目							
主管部门		205-安徽省教育厅			实施单位	205023-安徽建筑大学			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0.00	78.27	78.27	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	0.00	78.27	78.27	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.完成重点调查区和一般调查区表层约500件土壤样品采集与其测试分析（含土壤化学性质及常量养分分析、土壤矿物质全量分析和土壤微量元素和重金属元素分析）； 2.提交部分测试报告。				1.煤质分析170件、薄片鉴定(复杂)200件、微量元素分析420件、稀土元素分析420件、顺序提取实验50 件、燃烧模拟实验30件、锆同位素分析15件、镓同位素分析40件、钒同位素分析15件。 2.完成安徽省建设用地“增存挂钩”机制应用情况问卷调查。 3.完成《基于土地效益评价的增存挂钩机制优化与应用研究》的研究报告。 4.发表论文《安徽省“增存挂钩”机制的全域试点实践与深化路径研究》。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发表论文、编写技术资料（本、册）		≥1篇	2篇	10	10	
			提交研究报告		＝1篇	1篇	5	5	
			申请、授权专利、软著、技术规程、品种		≥1项	1项	10	10	
		质量指标	报告完成质量		较高	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算执行进度		＝100%	100%	5	5	
			资金拨付		及时	达成预期指标	5	5	
		成本指标	用于开展项目调研的差旅支出		≤70%	29.38%	5	5	
	效益指标	经济效益	对安徽省土地利用计划管理改革政策的制定的影响		明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益	培养本科生和研究生		≥2名	2名	10	10	
		生态效益	对土地节约集约利用新模式的影响		明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	是否促进行业、区域工作进步、发展		是	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	项目组织单位满意度		≥85%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			文化强省资金--“江淮文化名家”培训工程						
主管部门			205-安徽省教育厅			实施单位	205023-安徽建筑大学		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	1.50	1.50	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	1.50	1.50	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	围绕安徽省人口高质量发展等相关问题，撰写2篇咨政报告报送相关职能部门，为政府决策提供理论和数据参考。继续重点关注安徽省各地未来各级学校学龄人口变动与教育资源配置情况，总结过去3年关于学龄人口的相关研究成果，出版学术专著《超低生育率下学龄人口变动与教育资源配置研究——以安徽省为例》。在人口生育现状、生育水平发展、生育率变动分析基础上，围绕“愿生（引导婚育文化）、敢生（缓解生育焦虑）、能生（重视生殖健康）、会生（降低养育成本、减少生育歧视）”等方面，提出具体的对策建议。					1.发表高水平学术论文，出版学术专著，在优秀论文评选中获奖。2025年共发表高水平论文4篇，其中SCI一区（TOP）1篇，CSSCI检索2篇，《安徽日报》（理论版）1篇。获安徽省社会科学界2025年“三项课题”研究成果一等奖1项。2025年8月在中国科学技术大学出版社出版《学龄人口变动与教育资源优化配置研究》。2.开展深度社会调查，撰写与人口经济发展相关的咨政报告获得省部级领导批示。①研究报告《关于把握我国村干部女性化趋势激活农村基层治理“她力量”的有关建议》获国务院发展研究中心部领导批示。②咨政报告《打造文科AI强省的对策建议》一文，于《学界兴皖》(2025年第16期)刊发，并获省政府主要负责同志、省政协副主席批示。③在新华社关于新人口形势下教育资源优化配置调研中提供的宝贵意见和咨政建议，受到中央关注和采纳。3.培养优质人才，为地方发展提供人力资源支持。指导7名本科生顺利毕业、培养2名硕士研究生、1名硕士获得985高校博士录取。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化精品创作数量（含论文发表）		＝3篇	4篇	15	15	
			培训、培养宣传文化人才数量		＝2名	3名	15	15	
		质量指标	咨政报告完成质量		较高	达成预期指标	10	10	
		时效指标	报告完成时间		≤1年	1年	5	5	
		成本指标	项目总成本		＝15000元	15000元	5	5	
	效益指标	经济效益	对人口高质量发展的影响水平		较高	达成预期指标	10	10	
		社会效益	对满足群众多层次文化需求的影响程度		明显	达成预期指标	5	5	
			对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度		明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	报告及数据分析影响时间		≥3年	3年	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	报告使用部门满意度		≥95%	96%	10	10	
	总分							100	100.00