

关于安徽建筑大学拟通过单一来源采购方式采购 2021 年本科招生宣传服务项目的论证报告

一、项目申请单位：教务处（招生办）

二、项目内容：安徽建筑大学 2021 年本科招生宣传服务项目

三、项目预算：24 万元

四、论证时间：2021 年 5 月 27 日

五、服务项目

（一）升学在线纸媒插页广告

1. 升学在线《志愿填报手册》（纸质手册）彩插广告，安徽省，3 万元；

2. 升学在线《志愿填报手册》（纸质手册）彩插广告，（非安徽省）：河北、江苏、浙江、江西、山东、河南、湖南、四川、陕西、福建、广西、贵州等 12 省区，每省 1.5 万元，整体合计 14 万元。

（二）阳光高考平台联展

1. “阳光高考”平台首页 A 区“安徽省 2021 年高校招生联展”滚屏，上线时间为 2021 年 6 月-2022 年 5 月；

2. 首页 B 区招办主任访谈及招生信息资讯推广。

（三）掌上高考定向投放及高校数据库主流搜索引擎抓取

掌上高考 PC 端高校数据库定投，引流同类院校志愿学生。定投 2 周（高考成绩公布后的志愿填报阶段），投向 14 个省市：河北、吉林、黑龙江、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖南、重庆、四川、陕西；招生信息资讯发布、搜索引擎抓取服务与高考数据库推广。

六、专家论证意见

2021年5月27日，安徽建筑大学邀请专家对拟通过单一来源采购方式，采购2021年本科招生宣传服务项目的情况进行了考察论证。经专家讨论，形成如下论证意见：

武汉升学在线科技股份有限公司是一家为学生升学和院校招生提供服务的上市公众机构，是此行业内唯一一家上市公司（国家高新技术企业）。目前，平台签约合作的高中高校共计6000余所，其中重点高中2500余所，覆盖29个生源大省：广东、河南、山东、湖北、安徽、江西、浙江、江苏、湖南、四川、福建、贵州、河北、陕西、辽宁、广西、重庆、云南、山西、北京、上海、海南、吉林、黑龙江、天津等，服务惠及30余万老师和1500余万高中学生，升学在线已成为全国最大的升学服务平台。

升学在线与各省市重点高中签约合作，并以此实现了高校与考生、家长的集中对接。目前已形成了深受学生和家長、高中和高校认同的高中讲座咨询会、《志愿填报手册》、《班级升学报栏》等高中终端服务体系。平台已在连续6年在多省市开展招生宣传进高中活动，参与高校1200余所，作为国内最大的对口高中宣传服务商，进高中与考生面对面交流咨询方式和效果得到与会学校的高度评价，活动很接地气，报名录取数据反馈效果也很显著；《志愿填报手册》作为考生报考院校的参考工具书，包含政策解读、院校特色展示、历年录取分数汇总等内容，免费赠阅签约的4000所高中考生，深受考生欢迎，已成为数百万考生高考志愿填报最重要的参考标准之一；《班级升学报栏》，作为目前唯一可进班的宣传媒介，免费赠阅，每两月一期，高一二三年级全覆盖。

北京盛世开源广告有限公司代理的“阳光高考”信息平台是教育部招生“阳光工程”指定的信息发布平台，也是高校本科招生宣传的主要平台。

中教智网（北京）信息技术有限公司经营的中国教育在线是全国本科招生宣传的重要平台，在网络和移动端有很大影响力。具有全国最全的高考相关网络内容体系，涵盖高考政策解读、招生简章、报考指导等重要内容，并建设运营全国最大的高考综合信息数据库、高考志愿填报系统，为广大考生提供最优质的信息服务。公司拥有行业领先的数据流量，在教育类网站中长期排名榜首。单日峰值流量 3.96 亿，远超其它教育类垂直媒体，为面向全国高招单位的网络宣传服务提供强大的平台基础。“掌上高考”是中国教育在线开发的移动网络报考信息平台，被教育部指定为“高校招生网络安全畅通工程”唯一保障单位，为高校招生网上录取提供整体安全方案。中国教育在线已与全国近 2000 所高中建立稳固的合作关系，支持将院校招生信息定向投放至高中官方微信公众号。渠道数量之多，覆盖面之广居行业之首，上述满足我校招生宣传需求，且仅此一家供应商。

专家组认为，基于全面满足安徽建筑大学 2021 年本科招生宣传工作的需要，以上三家公司提供的服务项目具有唯一性，建议通过单一来源采购方式进行招标采购。

论证专家：

刘沛

李斌

徐斌

2021 年 5 月 27 日