

安徽省总工会

关于举办“匠心闪耀 ‘创’想未来” 安徽省职工文创大赛的通知

各市总工会、省直工会、省产业工会：

2025年是中华全国总工会成立100周年，也是“十四五”规划收官之年。为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，充分展现全省广大职工在建设现代化美好安徽进程中丰富的文化创造力，安徽省总工会决定举办“匠心闪耀 ‘创’想未来”安徽省职工文创大赛，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

匠心闪耀 “创”想未来

二、参赛对象

全省各类企事业单位、机关团体的在职职工（含新就业形态劳动者），均可以个人或团队（团队人数不超过5人）名义参赛。

三、参赛类别与投稿要求

（一）参赛类别

1. “皖美造物”-实体产品类

围绕人民对美好生活向往，设计具有创意的日常实用功能产品，包括但不限于文创礼品、文具、家居用品、手工制品、服饰配饰、数字潮玩、工艺美术品、传统非遗、包装设计等。

2. “皖美生活”-数字创意类

围绕加快美好安徽建设，设计与皖美生活相关的数字创意作品，包括但不限于文旅创意设计、文化生活创意、科技生活创意作品等，如动漫及衍生产品、表情包、短视频、H5、数字藏品等。

3. “皖美匠心”-主题创意类

围绕弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，设计职工文化、职工风貌、劳动场景、工业遗产等创作的作品，包括但不限于 IP 形象设计、纪念品、插画、漫画、海报、邮册等。

（二）投稿要求

1. 投稿作品资料的图片文件格式为 **JPG 或 PNG**，分辨率不低于 **300dpi**，大小不低于 **1Mb**。作品如有动画演示/实物录像等视频资料，格式为 **mp4**，时长 **30s~2mins**，单个文件不大于 **500M**。

2. 获奖作品需能提供可用于媒体传播及线下展印刷或 **3D** 打印生产的源文件。

四、奖项设置

实体产品类、数字创意类、主题创意类三个类别各产生一等奖 **1** 名、二等奖 **2** 名、三等奖 **3** 名；优秀组织奖若干名。

五、赛事安排

（一）作品征集：即日起至 11 月 14 日

1. 大赛通过线上、线下相结合的方式进行作品征集，参赛者于 **2025 年 11 月 14 日 24:00** 前将参赛报名表、承诺书、作品（含设计说明）统一打包发送至指定邮箱 **ahzgwcds@163.com**。邮件主题注明：“类别+作品名称+姓名+联系方式”。作品实物样品邮寄（需注明参赛信息）地址为：

安徽省合肥市蜀山区合肥市总工会西门党员活动室。（收件人：省职工文创大赛）

2.参赛报名表、承诺书、评审标准等文档资料请在“安徽省总工会”微信公众号下载。

3.各市总工会、省直工会、省产业工会每个类型可报 1-5 个作品。

（二）评选阶段： 11 月 15 日至 11 月 21 日

1.初评阶段:完成报名汇总后，组织对报名材料进行审核，通过审核的，提交专家评审委员会按照大赛评审标准，遴选出入围决赛的作品。

2.专家终评：专家评审委员会对入围作品组织开展终评，提出获奖推荐意见。

（三）获奖作品展示

根据专家评审委员会提出的获奖推荐意见，报经大赛组委会审定后，进行公示。公示期间，如发现获奖选手存在违反比赛规则行为，经核查确认举报属实的，将取消其获奖资格。公示完成后，发布获奖名单，发放奖金、证书，并适时对获奖作品进行集中展示。

六、有关说明

1.参赛作品不得抄袭他人作品须为原创，未侵犯他人知识产权。

2.所有获奖作品知识产权属于原作者，大赛主办方拥有对获奖作品进行公开展示、出版、3D 打印制作、宣传及其他形式的非商业用途推广等权利。在使用推广过程中尊重作者的署名权，不再另附报酬。

3.已在省级及以上大赛中获过奖的作品谢绝参赛。

4.参赛邮寄的实物作品，可根据作者要求在评选后返还；寄回作品的费用由主办方负担，因邮寄延误、损坏、丢失等非主办方的原因影响参赛的，主办方不承担任何责任。

5.大赛最终解释权归主办方所有。参加本次大赛即视为同意并遵守大赛的各项规定。

联系人：安徽省总工会 王 莹 0551-62777058

合肥市总工会 杨诗男 0551-63532519

附件：1.安徽省职工文创大赛报名信息表
2.安徽省职工文创大赛参赛承诺书
3.安徽省职工文创大赛评审标准



附件 1

安徽省职工文创大赛报名信息表

姓名		联系方式	
所在单位			
所属工会 (所在地市工会/产业 工会)		个人/团体报名	
有无实物样品		如有实物样品 是否需要寄回	
作品名称			
作品类别			
参赛作品说明：			

附件 2

安徽省职工文创大赛参赛承诺书

本人（单位）郑重承诺：

1.参加本次大赛的所有作品均为本人（单位）原创，对参赛作品拥有充分、完全、排它的知识产权，不侵犯任何他人的专利、著作权、商标权及其它知识产权，如发生侵权行为，与主办单位、承办单位和支持单位无关，所产生的一切后果自行承担。

2.保证参赛作品没有在省级及以上大赛中获过奖。

3.同意大赛组委会根据宣传推广等非商业性用途的需要，参加主办单位组织的展示活动及有关宣传推荐活动。

4.严格遵守本次大赛规则，如实填写参赛报名表相关内容，并对所填写内容负法律责任。

本承诺书是本人的真实意思表示，自愿接受比赛主办方及社会各界的监督。

承诺人（签名 / 盖章）：_____

日期：_____年____月____日

注：承诺书签名/盖章扫描电子版一同发至邮箱(电子签也可)

附件 3

安徽省职工文创大赛评审标准

1.内容与文化内涵：对安徽文化或行业精神、职工文化等的诠释深度。

2.创意创新与艺术表现：作品创意和设计的独特性，体现新功能、新技艺、新材料等，时尚度与美观度。

3.时代特色与示范作用：注重传统与现代、文化与科技、文化性与实用性的结合等。

4.传播价值与市场潜力：作品的感染力、传播力及使用价值和市场前景。