

关于安徽建筑大学拟通过单一来源采购方式采购 2020 年本科招生信息资讯在线推广宣传服务项目的论证报告

一、项目申请单位：教务处（招生办）

二、项目内容：

掌上高考定向投放及高校数据库主流搜索引擎（中国教育在线）

招生宣传信息平台建设维护（校派）

阳光高考平台联展（阳光高考）

招生宣传品联合进高中（安徽博源）

招宣素材定制、朋友圈定投(报考指南)

在线网络校园、高招直通车（中安在线）

三、论证时间：2020 年 6 月 20 日

四、专家论证意见

2020 年 6 月 20 日，安徽建筑大学邀请专家对拟通过单一来源采购方式，采购本科招生宣传媒体合作服务项目的情况进行了考察论证。经专家讨论，形成如下论证意见：

赛尔互联（北京）教育科技有限公司经营的中国教育在线是全国本科招生宣传的重要平台，在网络和移动端有很大影响力。具有全国最全的高考相关网络内容体系，涵盖高考政策解读、招生简章、报考指导等重要内容，并建设运营全国最大的高考综合信息数据库、高考志愿填报系统，为广大考生提供最优质的信息服务。公司拥有行业领先的数据流量，在教育类网站中长期排名榜首。单日峰值流量 3.96 亿，远超其它教育类垂直媒体，为面向全国高招单位的网络宣传服务提供强大的平台基础。“掌上高考”是中国教育在线开发的移动网络



报考信息平台，被教育部指定为“高校招生网络安全畅通工程”唯一保障单位，为高校招生网上录取提供整体安全方案。中国教育在线已与全国近 2000 所高中建立稳固的合作关系，支持将院校招生信息定向投放至高中官方微信公众号。渠道数量之多，覆盖面之广居行业之首，上述满足我校招生宣传需求，且仅此一家供应商。

安徽九广全景智慧科技有限公司经营的“校派”独家开发的一款可以帮助高校打造招生宣传收口的微信平台，并取得产品软件著作权（内含 720° VR 全景生成系统、校派高校生源统计分析系统、九广智慧小程序 saas 平台、校派高招录取概率系统、校派全景志愿填报择校平台）；入驻流量 5000 多万校派主平台，实现流量互通。校派拥有全国高校的全景 VR 数据，采购后供应商可以免费提供价值 3 万元全景校园给学校小程序平台使用，上述满足我校招生宣传需求，且仅此一家供应商。

北京盛世开源广告有限公司代理的“阳光高考”信息平台是教育部招生“阳光工程”指定的信息发布平台，也是高校本科招生宣传的主要平台。

安徽博源教育咨询有限公司代理的校园电子屏（一期已安装 20 块），所在学校历年录取到我校生源众多，符合我校进中学开展招生宣传的现实需要，能满足我校需求；安徽省高校专属宣传册（合订本）进中学项目，参与单位为省内主要高校（一本、二本），且印制 16 万册，配送至 160 所以省级示范高中为主中学，参与高校、印数及配送中学与我校历年录取中学高度吻合，符合我校进中学开展招生宣传现



实需求，项目具有唯一性和高性价比

安徽映橙互动传媒有限公司代理的安徽报考指南是省内招生宣传内容建设综合实力靠前的专业广告服务提供商，在省内影响力逐年上升，是我校招生宣传传统合作媒体。借助其线上渠道和线下延伸拓展能力，实现新媒体内容和技术手段融合发展，有效拓展了我校招生宣传手段和宣传的广度、深度。

“中安在线”由安徽新媒永晟有限公司代理，该公司是安徽新媒体集团有限公司全资子公司，是省内唯一一家举办过高校网络招生宣传的服务商。“网络校园开放日”已成功举办了九届，具有一定的制作和宣传经验，在扩大学校传播的范围和影响力方面影响很大。其区域影响力和协同推广能力，可进一步拓展学校自有招宣平台信息推广服务。

这六家单位提供的服务，能满足安徽建筑大学媒体第三方平台招生宣传工作的需要。经调研，安徽省内高校本科招生网络平台宣传基本都是由这六家单位提供相应服务，服务效果良好。

专家组认为，基于全面满足安徽建筑大学 2020 年本科招生信息资讯在线推广宣传服务的需要，赛尔互联（北京）教育科技有限公司经营的“中国教育在线”，安徽九广全景智慧科技有限公司经营的“校派”，北京盛世开源广告有限公司代理的“阳光高考”信息平台，安徽博源教育咨询有限公司，安徽映橙互动传媒有限公司代理的“安徽报考指南”和安徽新媒永晟有限公司代理的“中安在线”具有唯一性，建议通过单一来源采购方式进行招标采购。



论证专家：

徐 毅 刘德军

2020年6月20日



扫描全能王 创建