|  |
| --- |
| **评 分 标 准** |
| **序号** | **评分项** | **得分权重** | **得分要点** |
| 1 | 创新性 | 30分 | 1.项目（产品、服务）与移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与行业产业紧密结合程度（10分）2.项目（产品、服务）解决方案，以及技术创新程度、模式创新程度、技术含量和实现难度（10分）3.项目（产品、服务）的需求刚性程度、用户及市场规模（10分） |
| 2 | 商业性 | 30分 | 1.准确描述市场进入策略和市场开发策略，商业及盈利模式（10分）2.项目（产品、服务〉所需的资源（政策、人力、设备、商业合作）支持及配置（10分）3.设计融资和回报方案，简述项目的财务状况和财务效益（10分） |
| 3 | 可行性 | 10分 | 1.市场现有及潜在的竞争环境分析，项目自身SWOT分析（5分）2.参与成员所学专业与当前项目是否紧密联系，相互支持。（5分） |
| 4 | 团队情况 | 10分 | 1.创业团队在研发、生产、销售、财务、管理等方面人员构建配置的合理性（5分）2.团队核心成员专业水平、成长经历、承担职责情况与项目的匹配程度（5分） |
| 5 | 现场答辩 | 20分 | 准确理解评委的问题、回答具有针对性。回答内容连贯、条理清楚，清晰明了(20分) |